

# CURRICULUM VITAE

## Personalia

Winanda Hendriks

T 06 141 55 835

E winanda@bloodsweatandtarts.com

## Opleiding

- 2001-2004 Opleiding Communicatie Hogeschool Inholland te Rotterdam  
Bachelor in Creative Communications
- 2003 Uitwisselingsprogramma in Londen (Erasmus)  
College of Printing (BA Marketing and Advertising programme)  
The London Institute te Londen
- 1999-2001 Opleiding Vrijetijdskunde NHTV te Breda  
Na twee jaar besloten te switchen naar Hogeschool Inholland
- 1992-1999 VWO  
Het Alfrink College te Zoetermeer

## Ondernemersactiviteiten

- 2010 Futurism (In samenwerking met Dave de Lange - houden an social media workshops)
- 2010 Consumers Inspiration (In samenwerking met Consumers Voice (TNO gerelateerd bureau) en Green Inspiration (marketing en innovatiebureau)
- 2010 Co-flavoured; weblog waar concepten op smaak worden gebracht door consumenten. Van online > off-line.
- 2007-2010 BLOOD, SWEAT AND TARTS (Food Design en Conceptbureau)

## Opdrachten

- april 2010 Spreker op Internationale Conferentie van Viral Communication (nieuwe marketinginstrumenten met social media)
- april 2010 In opdracht van Unilever een 'out of the box presentatie' voor Margarine + brainstorm gehouden
- jan 2010 Gastbloggen in opdracht van Green Inspiration
- dec 2009 Foodconcept: Prozak en rondleiding CF in opdracht van Bazar Curieux  
*Concept: rechthoekige, transparante zakjes gevuld met cocktails*

- nov 2009 Foodconcept: Liquid Prozak in opdracht van Silo 7  
*Concept: Jazz gecombineerd met anti-herftsdepressie; prozak met grafisch kruis (damesbeen door trompet)*
- sept 2009 Week van de Smaak  
*Concept: Wash wrong? Wasmachine vertaald naar Food Design; bloemenmilkshakes, eetbare bloemen, bloemlimo's*
- jun/sep '09 Brainstorm vanuit Innovatie Netwerk voor Pig your Own (mijn concept wordt momenteel virtueel uitgewerkt)  
*Concept; Varkensaandelen 2.0*
- aug/sep '09 Gewonnen pitch: deelgemeente Feijenoord (uitgewerkt fase 1: research)
- aug 2009 Brainstorm in opdracht van reclamebureau ARA t.b.v. de Luchtmacht
- aug 2009 Foodconcept in opdracht van Kosmopolis Rotterdam  
*Concept: kinderworkshop groente en fruit cosmetica en shampoo's uitproberen op testknuffeldieren*
- jun 2009 Foodconcept in opdracht van Lectoraat Ideale Haven  
*Concept: Fish Lemonade en Harbour Bite (tomatensap met haring in 2e beker en steen met sashimi + schuim)*
- jun 2009 Foodconcept in opdracht van Hogeschool Rotterdam voor open dag t.b.v. medewerkers  
*Concept: Graansilo van het verleden vertaald naar creative factory heden; gebakjes van boterhammen*
- apr/jun 2009 Foodconcepten in opdracht van Freehouse (Afrikaandermarkt)  
*Concept: soeppoppen die zo de pan in kunnen wandelen voor verrassende groentesoepen*  
*Concept: fried fish communication; welke vis gaat er schuil onder het gefrituurde jasje?*  
*Concept: groente en fruit glamour; kinderworkshop (make-up, creme, scrub)*
- apr 2009 Promotie-etalage van Roffa subcultuur in opdracht van het Schielandhuis (Historisch Museum Rotterdam)  
*Concept: (o.a.) packaged meat; verpakte (geprinte) lichaamsdelen met daarop barcode-stickers met bling bling/tattoos*
- apr 2009 Foodconcept t.b.v. Pact op Zuid (kunstroute NZ-OW)  
*Concept: grafische mierprint als kunstroute over de tafel met bijpassende high-tea zoetheid en kringloop-theeservies*
- feb 2009 Foodconcept t.b.v. de Machinekamer voor het Albeda College  
*Concept: oil spots (tegels met sashimi-wasabi-soyavlekken/geitenkaas-balsamicodessert/frambozen-chocoladesaus)*
- jan 2009 Workshop Creative Communication voor BID Network
- jan 2009 Webconcept Green Inspiration
- dec 2008 Bazar Curieux  
*Concept: spilling wine napkin fashion - labjassen als servetten om mode mee te maken (knoeien/afvegen/vingerprints)*
- sep 2008 Foodconcept voor samenwerking VERS (kunstagentschap) en de Bonneterie (shopping mall) in Den-Haag  
*Concept: Aankleden. Zowel brood met beleg, als lichamen met kleding en huis en tuin met kunst.*
- mei 2008 Foodconcept voor The Dolhuys Connection (t.b.v. het aantrekken van extra investeringen)  
*Concept: Aanknopingen voor sponser- en fondswerving vertalen in Food Landscapes om het eten van een cateraar*
- jul/aug 2008 Foodconcept voor Museum van de Psychiatrie (Het Dolhuys) te Haarlem; Bang voor Bloemkool ondersteunen met Food for Thoughts. Uitvoering 6 juli en 24 aug

- 2008-2009 Wekelijks één dag beheren Galerie Twee Drie Acht in Amsterdam en organiseren nieuwe exposities
- feb 2008 Foodopdracht voor Fly Out Kansenzones  
*Concept: Fuel Cocktails om verder te vliegen als ondernemer*
- jan 2008 Foodopdracht voor nieuwjaarsborrel CIR (Creatieve Industrie Rotterdam)  
*Concept: The invisible gets visible by creative communication (plantjes-shooter; tekst verschijnt na drinken).*
- 2007 Samenwerking met Anders Eten (catering)
- 2007 Pecha Kucha (spreker Food Design)
- 2007 Coördinator Programma's naar Programma en coördinator Cultuur van het Lustrum van de TU Delft  
Bedenken van workshops, cursussen, activiteiten en programma's voorafgaand aan en tijdens het Lustrum, uitvoerende personen aansturen en bewaken van het concept & journalistieke bijdrage (5 maanden lang). Workshops o.a.:  
Lunchhoed Design, geïnspireerd op Afrikaanse draagmanden, Servies Design 'Challenge Fragileness'
- 2007 8UO (Nieuwe Garde)
- 2007 Press Cooker (Nieuwe Garde)
- 2007 Foodworkshop voor Sport en Cultuur van de TU Delft  
*Concept: Food Match; ingrediënten die tegen elkaar strijden én elkaar liefdevol tegen het lijf kunnen lopen.*
- 2007 Foodopdracht voor 'van-het-pad-geraakte' jongeren die alsnog willen kiezen voor het rechte pad, waarbij het foodconcept ondersteuning bood in lifestyle 'gezonde voeding'  
*Concept: Vitaminenexplosies met o.a. groentebommen, buskruitfruit & smaakexplosieven.*
- 2007 Gestart met ontwerp bureau 'WIN-K' met hulp van Kansenzones Rotterdam; van idee tot bedrijf
- 2006 Medewerker Internationale programma's TU Delft  
Conceptontwikkeling en uitvoer van de vrijdagavondprogrammering voor Internationale Studenten van de TU Delft  
Voorbeelden: The Naked Truth about Oliebollen, Laboratory of Ideas

### **Vaardigheden**

Computer Microsoft Office, Adobe Photoshop CS, QuarkXpress 4.0,  
Authorware 6.0 en Data-analyse SPSS 9.0

Taal (woord en geschrift) Nederlands (moedertaal), Engels (vloeiend), Frans (voldoende)

### **Interesses/hobby's**

Food, design, kunst, literatuur, mode, filmhuisfilms en snowboarden